Приложение 1

к постановлению Администрации

города Переславля-Залесского

от №

МЕТОДИКА

ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРТОВОЙ ЦЕНЫ ДОГОВОРА НА ПРАВО РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

Настоящая Методика определяет принципы расчета стартовой (начальной) цены договора на право размещения нестационарного торгового объекта при подготовке условий проведения открытых торгов на право размещения нестационарных торговых объектов.

Расчет стартовой цены договора на право размещения

нестационарного торгового объекта:

http://kremlin-moscow.com/ris/2/0/ris206106.png

где:

Ц – стартовая цена договора на право размещения нестационарного торгового объекта;

С – средний уровень кадастровой стоимости земельных участков категории земель «Земли населенных пунктов» по сегменту «Предпринимательство», утверждаемый уполномоченным органом исполнительной власти Ярославской области (руб./кв. м);

К ас. – коэффициент ассортимента товаров, реализуемых в нестационарном торговом объекте;

S об. – общая площадь для эксплуатации нестационарного торгового объекта (кв. м), установленная Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа города Переславля-Залесского.

Т – срок размещения нестационарного торгового объекта в месяцах. В случае если количество месяцев размещения составляет дробное число, значение Т округляется до целого числа в большую сторону.

КОЭФФИЦИЕНТЫ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В НЕСТАЦИОНАРНОМ ТОРГОВОМ ОБЪЕКТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Ассортимент | Коэффициент ассортимента (К ас.) |
| 1. | Продовольственные товары | 1,2 |
| 2. | Непродовольственные товары | 1,0 |
| 3. | Услуги общественного питания | 1,0 |
| 4. | Бахчевой развал, елочный базар | 1,0 |
| 5. | Квас | 5,5 |
| 6. | Периодическая печать | 0,5 |
| 7. | Торговля сувенирами и изделиями народных промыслов | 0,5 |
| 8. | Продовольственные и непродовольственные товары (реализация товаров в автолавках) | 0,1 |