

АДМИНИСТРАЦИЯ г. ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 07.07.2016 № ПОС.03-0910/16

г. Переславль-Залесский

Об утверждении муниципальной программы

«Развитие физической культуры, культуры

и туризма в городе Переславле-Залесском»

# В соответствии с постановлением Администрации г. Переславля - Залесского от 05.03.2014 № ПОС.03-0311/14 «Об утверждении положения о порядке принятия решения о разработке муниципальных программ городского округа г. Переславля- Залесского, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации»

Администрация города Переславля-Залесского постановляет:

1.  Утвердить муниципальную программу «Развитие физической культуры, культуры и туризма в городе Переславле-Залесском» (приложение).

2.  Признать утратившим силу постановление Администрации г. Переславля-Залесского от 21.02.2014 № ПОС.03-0246/14 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие физической культуры, культуры и туризма в городе Переславле-Залесском» на 2013-2016 гг.».

3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте органов местного самоуправления г. Переславля-Залесского.

4.  Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации г. Переславля-Залесского Ж.Н. Петрову.

Мэр города Переславля-Залесского Д.В. Кошурников

Приложение

к постановлению Администрации

г. Переславля-Залесского

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

I. Паспорт муниципальной программы

«Развитие физической культуры, культуры и туризма

в городе Переславле-Залесском»

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского |
| 1. Куратор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации г. Переславля-Залесского Петрова Ж.Н. |
| 1. Сроки реализации муниципальной программы | 2014-2018 гг. |
| 1. Цели муниципальной программы | В сфере физической культуры и спорта:  Создание мотивации и условий жителям города для ведения здорового образа жизни.  В сфере культуры и искусства:  Формирование и развитие культурного пространства города Переславля-Залесского.  В сфере туризма и отдыха:  Превращение города Переславля-Залесского в культурный центр «Золотого кольца России» и повышение уровня обслуживания гостей города. |
| 1. Объем финансирования муниципальной программы | Всего по муниципальной программе: 397947,52 тыс. руб., в том числе:  Федеральный бюджет 12,43 тыс. руб.  Областной бюджет 23628,5 тыс. руб.  Городской бюджет 374306,59 тыс. руб.  По годам  2014 год: 114908,93 тыс. руб., в том числе:  Федеральный бюджет 0,00 тыс. руб.  Областной бюджет 22524,47 тыс. руб.  Городской бюджет 92384,46 тыс. руб.  Внебюджетные источники 0,00 тыс. руб.  2015 год: 100191,03 тыс. руб., в том числе:  Федеральный бюджет 12,43 тыс. руб.  Областной бюджет 1104,03 тыс. руб.  Городской бюджет 99074,57 тыс. руб.  Внебюджетные источники 0,00 тыс. руб.  2016 год: 79861,77 тыс. руб., в том числе:  Федеральный бюджет 0,00 тыс. руб.  Областной бюджет 0,00 тыс. руб.  Городской бюджет 79861,77 тыс. руб.  Внебюджетные источники 0,00 тыс. руб.  2017 год:51499,46 тыс. руб., в том числе:  Федеральный бюджет 0,00 тыс. руб.  Областной бюджет 0,00 тыс. руб.  Городской бюджет 51499,46 тыс. руб.  Внебюджетные источники 0,00 тыс. руб.  2018 год:51486,33 тыс. руб., в том числе:  Федеральный бюджет 0,00 тыс. руб.  Областной бюджет 0,00 тыс. руб.  Городской бюджет 51486,33 тыс. руб.  Внебюджетные источники 0,00 тыс. руб. |
| 1. Перечень подпрограмм и основных мероприятий, входящих в состав программы | ГЦП «Развитие физической культуры и спорта  в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 годы»;  ГЦП «Развитие физической культуры и спорта  в городе Переславле-Залесском» на 2016-2018 годы»;  ВЦП «Развитие культуры и искусства в городе Переславле-Залесском на 2014-2016 гг.»;  ГЦП «Развитие туризма и отдыха  в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 гг.»;  ГЦП «Развитие туризма и отдыха  в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы». |
| 1. Контакты кураторов и разработчиков программы | Грушевич А.Н. - начальник управления культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации  г. Переславля-Залесского, тел. 31768. |
| 1. Ссылка на электронную версию программы | http://www.adminpz.ru/oms/administratsiya/normativnye-pravovye-akty.html |

II. Общая характеристика

сферы реализации муниципальной программы

В сфере физической культуры и спорта.

Забота о развитии физической культуры и спорта является важнейшей составляющей социальной политики государства, обеспечивающей воплощение в жизнь гуманистических идеалов, ценностей и норм, дающей широкий простор для выявления способностей людей, удовлетворения их интересов и потребностей, активизации человеческого фактора.

Физическая культура, являясь одной из граней общей культуры, во многом определяет поведение человека в учебе, на производстве, в быту, в общении, способствует решению социально-экономических, воспитательных и оздоровительных задач.

Развитие физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском может быть достигнуто посредством совершенствования информационной, организационно-методической базы и оптимизации деятельности учреждений отрасли физической культуры и спорта, роста массовости физкультурного и спортивного движения, поддержанием и развитием традиционных для города видов спорта, а также расширением круга видов спорта, активно культивируемых в городе Переславле-Залесском.

Программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском» на 2016-2018 годы» является логическим продолжением городской целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском на 2013 – 2015 годы», действующей с 2013 года. За период действия данной программы большое внимание уделялось развитию инфраструктуры физической культуры и спорта как средству привлечения горожан к ведению здорового образа жизни. Общее число спортивных сооружений к 1 января 2015 года достигло 78 ед. Были построены: крытый тренировочный каток, межшкольный стадион, 5 универсальных спортивных площадок на территориях средних образовательных школ и одна на территории крытого тренировочного катка. С вводом новых спортивных сооружений численность систематически занимающихся физической культурой и спортом в городе Переславле-Залесском возросла с 9249 чел. в 2012 г. до 11703 чел. в 2015 году.

Проводится целенаправленная работа по приобщению несовершеннолетних граждан к регулярным занятиям физической культурой. Ведется работа по сохранению и дальнейшему развитию сети детско-юношеских спортивных школ. В них занимается более 1 тыс. детей по 10 видам спорта (лыжные гонки, легкая атлетика, настольный теннис, гребля на байдарках и каноэ, плавание, баскетбол, хоккей с шайбой, футбол, пауэрлифтинг, фигурное катание).

Проведена работа по развитию материально-технической базы учреждений физической культуры и спорта. В частности, в рамках ОЦП «Развитие лыжного спорта в Ярославской области» получен инвентарь для воспитанников МОУ ДОД ДЮСШ отделения лыжных гонок.

Всего в городе Переславле-Залесском физкультурно-оздоровительную и спортивно-массовую работу с населением обеспечивают 58 учреждений.

В ведении управления культуры, туризма, молодежи и спорта находится три муниципальных учреждения: МУ «Чемпион», МОУ ДОД ДЮСШ и МУ ДО «ДЮСШ-2». Учреждения предоставляют услуги населению города Переславля-Залесского в соответствии с утвержденными муниципальными заданиями и стандартами качества.

Современный спорт подвержен различным новациям и требует особого внимания к подготовке специалистов, владеющих новейшими методиками работы со спортсменами.

В настоящее время в области физической культуры и спорта имеются серьезные проблемы, одна из которых в кадровом обеспечении отрасли. Наблюдается процесс «старения» кадров. В последнее время в городской спорт практически не приходят работать молодые специалисты из-за низкого уровня заработной платы, что отрицательно влияет на престижность тренерской профессии. По этой же причине отрасль испытывает недостаток в обслуживающем персонале.

Из-за недостаточного финансирования отрасли тренеры-преподаватели не имеют достаточной возможности повышать свою квалификацию, выезжать на семинары, организовывать учебные сборы с ведущими спортсменами, входящими в сборные команды различного ранга, знакомиться с новыми методиками и на практике внедрять передовой опыт. Вследствие этого, сужается и обедняется спортивная среда, наличие которой является одним из важнейших условий для формирования физической подготовки детей, повышения качества подготовки специалистов.

Наиболее массовыми мероприятиями, регулярно проводимыми в городе Переславле-Залесском, являются: Всероссийская лыжная гонка «Лыжня России», легкоатлетическая эстафета на кубок «Мэра города», «День здоровья и спорта», городские спартакиады, чемпионаты и первенства, соревнования, посвященные Дню города и Дню физкультурника. В 2015 году к этому числу присоединилось еще одно мероприятие – Переславский полумарафон «Александровские версты». Мероприятие прошло в рамках Ярославского проекта «Бегом по Золотому кольцу 2015» и собрало более тысячи участников.

Тем не менее, несмотря на обширную работу, проведённую в рамках реализации предыдущей целевой программы, ряд проблем в развитии физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском требует своего дальнейшего решения. Снижение уровня физической подготовленности горожан и общего состояния здоровья, особенно подрастающего поколения, диктует необходимость дальнейших усилий по совершенствованию системы спортивной и физкультурно-оздоровительной работы с жителями города, более широкому вовлечению горожан в регулярные занятия физкультурой и спортом.

В 2015 году был введен Всероссийский комплекс ГТО, который является логичным продолжением регионального. На сегодняшний день нормы ГТО сдают только обучающиеся общеобразовательных школ. С начала нового учебного года будет проведена работа по внедрению комплекса ГТО совместно с руководителями учреждений начального, среднего и высшего образования на предмет создания условий для сдачи норм ГТО в виде привлечения обучающихся к систематическим занятиям физической культурой и спортом, ведению здорового образа жизни.

Несмотря на позитивные сдвиги в развитии физической культуры и спорта в городе, материальная база для занятий физической культурой не может удовлетворить потребности населения. Необходима реконструкция стадиона «Юность» и стадиона «Центральный», строительство лыжной базы и эллинга лодочной станции.

Решение проблем развития физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском требует комплексного и системного подхода и будет проходить гораздо эффективней в рамках реализации городской целевой программы.

В сфере культуры и искусства.

Город Переславль-Залесский - один из древнейших русских городов в самом сердце России с богатым историко-культурным, природным наследием. В городе насчитывается 136 объектов культурного наследия, в том числе уникальных, представляющих потенциал для развития отрасли культуры.

Культурная среда сегодня является ключевым понятием современного общества, наиболее точно характеризующим его культурную и духовную составляющую. Культура признана важнейшим фактором, без которого невозможно создание качественной социально-природной среды обитания, где каждый человек имеет возможность творчества, самореализации, приобщения к культурным традициям и ценностям. В этой связи формирование и развитие культурной среды становится важнейшим условием улучшения качества жизни в городе Переславле-Залесском.

Сфера культуры и искусства города Переславля-Залесского представлена следующими объектами:

*муниципальными учреждениями:*

ведомственная принадлежность Управления культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского

Городское библиотечное объединение, в составе которого 4 библиотеки:

-Центральная городская библиотека им. А.П. Малашенко;

-Городская детская библиотека им. М.М. Пришвина;

-Городская библиотека-филиал №2;

Культурно-досуговый центр «Плещей» (9 клубных формирований);

МОУ ДО Детская школа искусств г. Переславля-Залесского (образцовый детский фольклорный ансамбль «Переслава»);

ведомственная принадлежность Управления образования Администрации г. Переславля-Залесского:

МУ ДО «Ювента» (народный ансамбль бального танца «Шарм», ансамбль эстрадного пения «Нон-стоп» и др.);

*государственными учреждениями:*

ГУК ЯО Переславль-Залесский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник и 3 филиала;

*частными проектами:*

ООО «Культурный центр» (с концертным залом на 400 мест);

ИП Бостогонашвили О.А. (школа современного танца «Орхидея»);

ИП Иваненко В.А. (народный театр-студия «Антреприза»);

ИП Миронова Г. В. (Музей Александра Невского);

ИП Кувыкина Е. Ю. (Музей старинных швейных машин);

ИП Ходыкин А.О. (Музей хитростей и смекалки);

ИП Никишкин Д.В. (Музей утюга);

ООО «Музей радио» (Музей радио);

ООО «Мастерская подарков» (Центр сохранения и развития народных традиций и народных художественных промыслов «Дом Берендея»).

Итого в сфере культуры и искусства города Переславля-Залесского занято около 600 человек, что составляет 2,4 % от общего числа занятых в экономике города. В муниципальных учреждениях культуры занято 92 человека.

Муниципальная политика города Переславля-Залесского по развитию культуры и искусства на территории города осуществлялась в соответствии с ведомственной целевой программой «Развитие сферы культуры г. Переславля-Залесского на 2011-2013 гг.».

За годы реализации программы «Развитие сферы культуры г. Переславля-Залесского на 2011-2013 гг.» удалось достичь следующих положительных результатов:

- за счет бюджетных и внебюджетных средств укрепить материально-техническую базу учреждений, в т.ч. приобрести новые музыкальные инструменты для МОУ ДОД ДМШ, звуковую аппаратуру для МУК КДЦ «Плещей», провести капитальный и текущий ремонты в учреждениях культуры (МОУ ДОД ДМШ, МОУ ДОД ДХШ, МУК ГБО);

- стабилизировать количество обучающихся в МОУ ДОД ДМШ и МОУ ДОД ДХШ;

- увеличить количество библиотечных массовых мероприятий, проводимых МУК ГБО, сформировать при библиотеках творческие объединения граждан и детские клубы

(«Омега», «Золотой ключик», «Я и компьютер», «Акварелька», «Наше наследие»; клубы для взрослых: «Встреча», «Посиделки», «Литературная гостиная»; работает молодёжная творческая группа «Креатив», объединение писателей и поэтов «Литературный Переславль» и т.д.);

- активизировать работу по патриотическому воспитанию граждан посредством культурных мероприятий и акций, работу, направленную на пропаганду здорового образа жизни;

- провести ряд социально значимых культурно-массовых мероприятий, в том числе межрегионального, общероссийского и международного уровней (Рождество в музее, Широкая Масленица, День воинской славы, День Победы, летний сказочный фестиваль «В гости к Берендею», День города, День военно-морского флота «Российскому флоту быть!», международный конкурс детского рисунка «Русичи», международный фестиваль воздухоплавателей на тепловых аэростатах «Золотое кольцо России», фестиваль авторской песни «Открытие» и многие другие);

- создать и успешно реализовать культурные проекты-бренды: Форум «Александр Невский – имя России. Переславль-Залесский – родина Александра Невского», Хоровой конгресс памяти святого благоверного князя Александра Невского;

- обеспечить участие и победу учреждений культуры города в областных, всероссийских и межрегиональных конкурсах;

- расширить круг организаций, сотрудничающих с УКТМиС и муниципальными учреждениями культуры: «Фонд Юрия Башмета», Академический хор РГГУ (г. Москва) и другие.

Однако, несмотря на достигнутые результаты, в сфере культуры и искусства существует ряд значительных проблем, не позволяющих в полной мере развивать отрасль.

Основными проблемами сферы культуры и искусства города Переславля-Залесского являются:

1.Недостаточное финансирование отрасли культура (доля финансирования отрасли в консолидированном бюджете города составляет не более 2, 93 %);

2. Недостаточно развита инфраструктура сферы культуры и материально-техническая база учреждений, отсутствие муниципального дворца культуры;

3.Снижение количества зарегистрированных пользователей библиотек;

4.Уменьшение количества клубных формирований и количества участников клубных формирований;

5. Недостаточная информатизация отрасли;

6. Недостаточно развиты межрегиональные и международные связи в сфере культуры;

7. Отсутствие единого культурного пространства.

Многообразие направлений в культуре и искусстве делает невозможным решение стоящих перед ней проблем изолированно, без широкого взаимодействия органов государственной, муниципальной власти, общественных объединений, обусловливает необходимость применения программно-целевых методов решения стоящих перед отраслью задач.

Для дальнейшего эффективного развития культуры и искусства в городе Переславле-Залесском, продолжения муниципальной политики в области культуры и искусства, развития культурного и творческого потенциала города формируется данная программа, основанная на комплексном, системном подходе к решению основных задач.

Ведомственная целевая программа «Развитие культуры и искусства в городе Переславле-Залесском на 2014-2016 гг.» определяет главные направления развития культуры и искусства, нацелена на достижение социально значимых результатов при эффективности использования бюджетных средств.

Ведомственная целевая программа представлена следующими направлениями:

1. Информационная и издательская деятельность;

2. Развитие библиотечного дела, модернизация сети библиотек;

3. Развитие образовательных учреждений сферы культуры;

4. Развитие культурно-досуговых центров;

5. Проведение социально значимых мероприятий, формирование новых культурных продуктов;

6. Поддержка молодых дарований, работников культуры, работающих с одаренными детьми, конкурсной деятельности самодеятельных коллективов;

7. Повышение квалификации работников культуры, привлечение молодых специалистов;

8. Проведение мероприятий, направленных на реализацию проекта «Перспектива» в рамках ОЦП «Семья и дети Ярославии» на 2014-2015 гг.

В сфере туризма и отдыха.

Экономика России на протяжении долгого времени носит специфический характер. Связано это с тем, что прямая зависимость благосостояния России обеспечивается, как правило, такими сферами экономической деятельности как добывающая и обрабатывающая промышленности. Однако современные реалии мировой экономики делают упор на сферу услуг, где значительную роль играет туристская деятельность.

Развитие туризма имеет большое значение не только для государства в целом, но и для субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества в целом.

Среди российских регионов, успешно работающих как на внутреннем, так и на международном туристском рынке, отчетливо выделяется Ярославская область, в составе которой находятся несколько самостоятельно развивающихся туристских территорий (дестинаций), в том числе и Переславль-Залесский.

Важнейшими конкурентными преимуществами туристской отрасли Переславля-Залесского являются богатейшее историко-культурное наследие, благоприятные природные условия и ресурсы, географическая близость к столице, транспортная доступность, традиции, сложившиеся в сфере туристского обслуживания. По оценке Департамента экономического развития Ярославской области Переславль-Залесский является растущей туристской дестинацией с положительной динамикой развития. Наличие в городе разнообразных туристских ресурсов создает условия для развития различных видов туризма: культурно-познавательного, религиозного, активного, событийного, экологического и приключенческого.

Как один из старинных российских городов с богатым историко-культурным и природным потенциалом Переславль-Залесский входит в известный турмаршрут «Золотое кольцо России». На рынке туристических услуг дестинация «Город Переславль-Залесский»получила свою популярность с 1970-х годов и по сей день сохраняет свою привлекательность для российских и иностранных туристов.

Состояние туристской отрасли города на сегодняшний момент характеризуется следующими показателями:

- инфраструктура туризма и отдыха города Переславля-Залесского на данном этапе представлена 16 средствами размещения на 826 места;25 предприятиями общественного питания, рассчитанных на прием около трёх тысяч человек; 10туристическими фирмами, из которых 2 – туроператора по внутреннему туризму;17 музеями с филиалами в городе и его окрестностях;15 сувенирными салонами; национальным парком «Плещеево озеро»;

- туристские ресурсы города включают 15 объектов православной культуры, более 150 туристских и экскурсионных маршрутов, 55 интерактивных развлекательно-познавательных программы, 17 туристских фестивалей и праздников;

- количество туристов, ежегодно посещающих город, составляет около   
300 тысяч человек;

- ежегодный рост турпотока в среднем составляет 4,4 %;

- на 1 жителя города Переславля-Залесского приходится 8 туристов и экскурсантов;

- большую часть гостей города составляют экскурсанты (86 % от общего туристического потока), что говорит о транзитном характере посещения города;

- соотношение российских и иностранных гостей города Переславля-Залесского фиксируется на уровне 99% и 1% соответственно. Однако необходимо отметить, что за последние 5 лет наблюдается неустойчивая динамика числа иностранных граждан, посетивших город с туристической целью. Наибольшей популярностью город пользуется у туристов из Германии, Франции, Италии, Австрии и США;

- объем оказанных услуг основными предприятиями туристской сферы города составляет 333,1 млн. рублей (по данным 2014 года);

- количество работников, занятых в сфере туризма и отдыха города, составляет почти 900 человек, что соответствует 4,6 % от общего числа занятых в экономике города, в том числе:

* в гостиничном хозяйстве – 22,8 %;
* в городских музеях – 27,1 %;
* в турфирмах города - 14,6 %;
* в иных организациях сферы туризма и услуг (основные предприятия питания, сувенирные салоны и т.д.) – 35,5 %.

Проводя анализ состояния туристской отрасли города в целом, можно выделить ее сильные и слабые стороны.

К сильным сторонам (преимуществам), безусловно, относятся:

1. Известность города и его узнаваемость на рынке туруслуг. Переславль-Залесский – город с культурным и природным потенциалом, известный на туристическом рынке с 1970-х годов. Узнаваемость города обеспечивается благодаря известным историческим личностям, имена которых тесно связаны с городом и его историей (Александр Невский, Петр Первый, Иван Грозный и др.), а также «брендовым» объектам показа – озеро Плещеево, Синий камень, Музей-усадьба «Ботик Петра I», Спасо-Преображенский собор, Музей утюга, Никитский и Федоровский монастыри, Переславский музей-заповедник.

2. Богатое историко-культурное и природное наследие города, неразрывно связанное с историей и культурой всей России. На территории Переславля-Залесского сосредоточено 134 объекта культурного наследия, более 50% которых относятся к категории «объект культурного наследия федерального значения». Наиболее известные из них Спасо-Преображенский собор и Земляные оборонительные валы XII века.

3. Город Переславль-Залесский входит в известный российский туристский маршрут «Золотое кольцо России», в который объединены исторические города, расположенные с северо-запада от Москвы.«Золотое кольцо России» сегодня –это популярный и самый известный бренд российского туризма.Иностранные гости считают, что лучший способ узнать особенности русского характера, познакомиться с главными вехами истории страны и почувствовать неповторимый российский провинциальный уклад – это путешествие по городам «Золотого кольца». В 2017 году знаменитый турмаршрут отметит свое 50-летие.

4. Месторасположение города и транспортная доступность его территории, удаленность от основных платежеспособных рынков сбыта. Переславль-Залесский равно удален от всех городов турмаршрута «Золотое кольцо России», имеет хорошее транспортное сообщение с основными региональными центрами Центрального федерального округа и столицей г. Москвой. К тому же Переславль является южными въездными воротами Ярославской области. Основная туристская клиентура Переславля-Залесского – жители Москвы и Московской области.

5. Наличие конкурентных преимуществ территории. В Переславле-Залесском сосредоточены самобытные и уникальные объекты экскурсионного показа: множество частных музеев (Музей утюга, Музей хитростей и смекалки, Музей Александра Невского, Музей старинных швейных машин, Музей Радио и др.), Центр сохранения и развития народных традиций «Дом Берендея», Историко-культурный центр «Русский парк» и пр.Это кардинально отличает город от десятков аналогичных древних русских городов.

6. Наличие богатого водного и природного пространства. Рекреационные территории развития туризма, расположены в границах Национального парка «Плещеево озеро». Акватории озера Плещеева и реки Трубеж наиболее благоприятны для развития активного и водного видов туризма.

7. Устойчивое развитие популярных видов туризма.

Развитию событийного туризма способствует наличие в Календаре событий территории конкурентоспособных туристских фестивалей и праздников: фестиваль воздухоплавателей на тепловых аэростатах «Золотое кольцо России», День рождение Святого благоверного князя Александра Невского, летний сказочный фестиваль «В гости к Берендею», фестиваль клубов исторической реконструкции «Российскому флоту, быть!», Рождество в музее, Переславский полумарафон «Александровские версты» и др.

Традиции культурно-познавательного туризма на территории города успешно поддерживаются и развиваются: функционируют государственные, частные музеи и выставочные залы. Ежегодно расширяется спектр туристских услуг. Туристскими компаниями города разрабатываются и внедряются новые маршруты и интерактивные программы.

8. Активное и успешное использование в городской сфере услуг передовых информационных технологий.

За последние годы, в целях более эффективного представления и продвижения города Переславля-Залесского как динамично развивающей дестинации, разработаны и успешно функционируют в сети Интернет: официальный сайт органов местного самоуправления г. Переславля-Залесского [www.adminpz.ru](http://www.adminpz.ru), специализированный портал «Туристический Переславль» www.tourismpereslavl.ru, 2 городских портала «Переславль-Залесский. Информационный портал города» [www.pereslavl.ru](http://www.pereslavl.ru) и «Про Переславль – новости г. Переславля-Залесского и Переславского района»[www.pro-pereslavl.ru](http://pro-pereslavl.ru).

Наличие специализированных приложений для мобильных телефонов (TopTripTip – «Путешествие по России», TripAdvisor – Россия, izi.TRAVEL – Лучшая коллекция аудиогидов по городам и музеям и др.), в контентах которых широко представлены туристские возможности г. Переславля-Залесского (текстовая, фото, видео и аудио информация об основной и сопутствующей туристской инфраструктуре, карты местности и достопримечательностей, туристские маршруты и др.), способствует повышению качества обслуживания, постоянно растущего в последние годы потока индивидуальных туристов.

Городские организации и предприятия, работающие в туристской отрасли, активно используют в своей работе современные процессы телекоммуникации, средства создания и накопления информации, а так же специализированное программное обеспечение. Многие туристские предприятия города разработали корпоративные сайты, активно используют в своей работе системы он-лайн бронирования, а также возможности социальных сетей.

Слабые стороны (проблемные зоны) представлены:

1. Отсутствием системы туристской логистики: изношенностью дорожно-транспортной системы, недостатком парковочных зон для специализированного туристского и частного транспорта, мест общественного пользования (туалетов), оборудованных зон туризма и отдыха для пешеходного туризма, недостаточная освещенность основных туристских зон города в темное время суток, перегруженность единственной транзитной автотрассы.

2. Нарушением архитектурно-исторической среды города (Рыбацкая слобода, исторический центр города – улицы Ростовская, Советская, Кардовского, Московская).

3. Недостаточное развитие индустрии досуга и развлечений.

4. Отсутствие единого образа города на рынке туристических услуг.

5. Неоптимальное соотношение цены и качества туристских услуг.

6. Усиливающаяся конкуренция со стороны других туристских центров России (Суздаль, Углич, Ростов, Мышкин).

7. Недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей города.

8. Недостаточно эффективным использованием туристско-рекреационного потенциала города для развития внутреннего туризма. По экспертным оценкам туристско-рекреационный потенциал города используется на 30-40 %.

Для более эффективного использования туристско-рекреационного потенциала города необходимо продолжить реализацию комплексных и системных решений, направленных на формирование на территории города современной туристской индустрии.

Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» является логическим продолжением предыдущей городской целевой программы «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 гг.».

За годы реализации программы «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 гг.» накоплен положительный опыт в развитии сферы туризма, а также осуществлен ряд немаловажных организационных мероприятий по развитию сферы внутреннего туризма силами туристских организаций и структурных подразделений Администрации города Переславля-Залесского:

1. Регулярно обновлялся и поддерживался банк данных туристских ресурсов города (более 130 объектов основной туристской инфраструктуры, более 100 объектов сопутствующей инфраструктуры), организована система туристской статистики (32 организации, сбор информации два раза в год), проведено маркетинговое исследование состояния сферы туризма в г. Переславле-Залесском.

2. Активно осуществлялась выставочная деятельность. Переславская делегация была постоянным экспонентом таких ежегодных крупных международных туристских выставок, как INTOURMARKET, MITT, Отдых/Leisure, VisitRussia что, безусловно, позволило расширить деловые связи, закрепить положительный туристский имидж Переславля, привлечь в город дополнительное количество туристов.

3. Формировалась система туристкой навигации.

Объектов туристской навигации на территории г. Переславля-Залесского – 35 единиц, среди которых:

1) знаки пешеходной туристской навигации – 27 единиц:

- информационные отдельно стоящие щиты и стелы с картой-схемой достопримечательностей города – 6 единиц;

- информационные отдельно стоящие стилизованные указатели к основным туристским объектам города – 6 единиц;

- навигационные карты-схемы на остановочных комплексах города – 15 единиц.

2) знаки дорожной навигации – 8 единиц:

- информационные отдельно стоящие дорожные указатели на основные туристские объекты города (4 православных монастыря) – 8 единиц;

В первом полугодии 2016 г. будут установлены 13 единиц, среди которых:

а) знаков пешеходной туристской навигации – 8 единиц;

б) знаков специализированный дорожной туристской навигации и ориентирующей информации – 5 единиц.

Заканчиваются работы по разработке и согласованию Системы туристской навигации и ориентирующей информации г. Переславля-Залесского, которая будет состоять из схемы размещения на территории города этих объектов и 4 видов их типовых проектов (указатель дорожный, указатель пешеходный с информационным полем, указатель пешеходный без информационного поля, малая архитектурная форма с элементами туристской навигации).

4. Продолжено развитие перспективных видов туризма: культурно-познавательного, религиозного, событийного и активного. На базе Переславского музея-заповедника и ЦСиРНТиНХП «Дом Берендея», ИКЦ «Русский парк»созданы и успешно реализуются новые туристские интерактивные развлекательно-познавательные и фольклорные программы:«Сказ о том, как Петр Первый корабли строил»,«Царские проводы зимы», «Александр Невский – посажение на коня», «Русский быт и забавы», «Как казаки на войну собирались», «Барыш день», «Беренедеевы заветы» и др. Заметный рост наблюдался и в развитии событийного туризма. Значительное количество туристов посетили г. Переславль-Залесский во время проведения популярных туристских фестивалей и праздников: «Рождество в музее», «Переславская Масленица», летний сказочный фестиваль «В гости к Берендею», фестиваль воздухоплавателей на тепловых аэростатах «Золотое кольцо России», День города – День рождения святого благоверного князя Александра Невского, День военно-морского флота «Российскому флоту быть!», фестиваль авторской песни «Открытие», Переславский полумарафон «Александровские версты» и др.

5. Осуществлялось продвижение туристских ресурсов города последующим направлениям:

5.1. Глобальная сеть Интернет.

Информация о туристских ресурсах г. Переславля-Залесского размещена на:

- всероссийских информационных порталах о туризме («Добро пожаловать в Россию» [www.welcome2russia.ru](http://www.welcome2russia.ru), национальный туристический портал «RUSSIA.TRAVEL» <https://russia.travel>;

- специализированных Российских Интеренет-изданиях по туризму «Страна.ру», «ТУРПРОМ», «Тур-Инфо», «вОтпуск.ру», «2R.Рекреационные ресурсы», «Путеводитель по России» и др.;

-региональных порталах: официальном туристском портале Ярославской области <http://tourism.yarregion.ru>, сайтеАгентства по туризму Ярославской области «ЯРТУРИСТ» <http://weekend.yarregion.ru>;

- информационных ресурсах города Переславля-Залесского: официальный сайт Администрации города [www.adminpz.ru](http://www.adminpz.ru), новостные порталы «Переславль-Залесский. Информационный портал города» [www.pereslavl.ru](http://www.pereslavl.ru) и «Про Переславль – новости г. Переславля-Залесского и Переславского района»[www.pro-pereslavl.ru](http://pro-pereslavl.ru) и др.

С 2008 года для более полного информирования жителей и гостей города о туристско-рекреационных возможностях Переславля-Залесского работает собственный многоязычный (на русском, английском и немецком языках) портал «Туристический Переславль» [www.tourismpereslavl.ru](http://www.tourismpereslavl.ru).Контент портала состоит из текстовой, фото, аудио и видео информации, рассказывающей об объектах как основной, так и сопутствующей туристской инфраструктуры города. Туристический Переславль один из самых популярных сайтов о Переславле-Залесском – его ежегодно посещают более 80 тыс. жителей России и зарубежья. В 2015 году запущена новая версия портала, позиционирующая город Переславль-Залесский как Родину Александра Невского.

5.2. Выпуск собственной полиграфической продукции и презентационных материалов.

Большой популярностью среди туристов и гостей города пользовалась полноцветная полиграфическая продукция, рассказывающая о туристических возможностях города. За последние годы подготовлено и выпущено 8 полиграфических изданий, основной целью которых была популяризация туристских ресурсов и возможностей Переславля: путеводители на одном и двух языках; туристские календари и буклеты; каталоги и карты-схемы, специализированные брошюры; тематические наборы открыток; фотоальбомы, календари и пр.

Не менее популярны и востребованы и презентационные материалы на электронных носителях: презентации г. Переславля-Залесского, презентации туристских программ и праздников, рекламные видеоролики.

5.3. Размещение информационных материалов в специализированных изданиях по туризму.

За указанный период были размещены информационные и фотоматериалы о   
г. Переславле-Залесском в более 15-ти областных специализированных изданиях по туризму, подготовлено более 58 статей о туристском потенциале города.

5.4. Проведение рекламно-ознакомительных туров и рекламных кампаний в СМИ

В рамках расширения деловых связей в туристской сфере и распространения информации о турресурсах города в г. Переславле-Залесском проведен 1 рекламно-ознакомительный тур, принято участие в 10-и областных рекламных турах и семинарах, проведено более 20-ти рекламных кампаний в СМИ, в том числе и на всероссийских телеканалах: «1 канал», ТК «Россия», ТВ-Ц, «5 канал», НТВ, ГТРК «Мир» и пр.

6. Осуществлялось дальнейшее развитие и укрепление туристской инфраструктуры. За отчетный период на территории города открыто:

- Муниципальное бюджетное учреждение «Туристский информационный центр   
г. Переславля-Залесского»;

- 2 частных музея (Музей Радио, Музей старинных швейных машин) и Историко-культурный центр «Русский парк» (7 музейных экспозиций);

- 2 туристические фирмы («Путевка», «Славянка»);

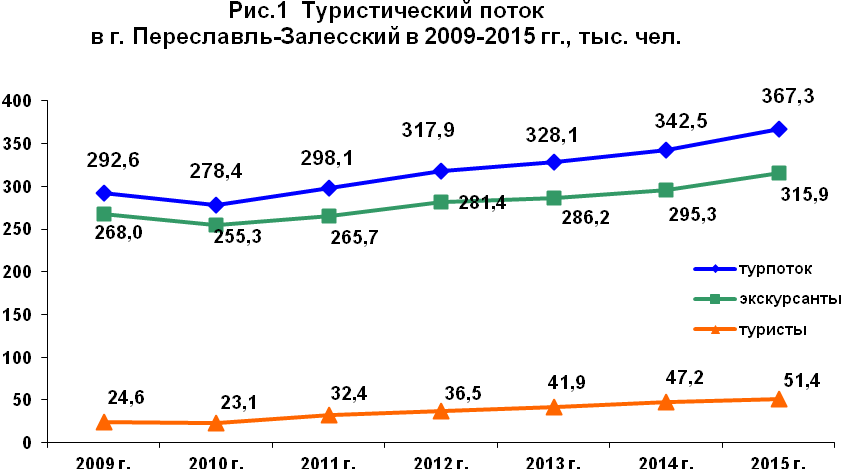
- 7 средств размещения общим объемом на 458 мест (отель «Виктория Плаза», гостиница «Роял Палац»,Гостевой дом «Николин парк», гостиница в ТРК «Петровский», гостиница в РГК «Тройка», хостел «Комсомольский», Мини-гостиница «Золотая подкова»);

- 9 новых предприятий питания общим количеством 737 посадочных мест;

- 3 сувенирных салона-магазина.

Успешно реализованные указанные мероприятия непосредственным образом повлияли на укрепление положительного туристского имиджа Переславля-Залесского, продвижение его на рынке туруслуг, увеличение количественных показателей развития туристской сферы города.

За указанный период практически по всем показателям наблюдалась положительная динамика развития. Общее количество туристов и экскурсантов (туристический поток), посетивших г. Переславль-Залесский, в 2015 году составило   
367,3 тыс. чел., что на 15,5% больше чем в 2012 году (Рис 1.).



Значительную часть туристов и экскурсантов на протяжении последних лет по-прежнему составляют российские туристы[[1]](#footnote-1) (98 – 99%). Основной процент российских туристов приезжает к нам из Центрального региона. Чаще всего это жители Москвы, Подмосковья и ближайших областей.

Однако, численность иностранных туристов и экскурсантов[[2]](#footnote-2)в последние годы значительно снизилась (Рис 2).

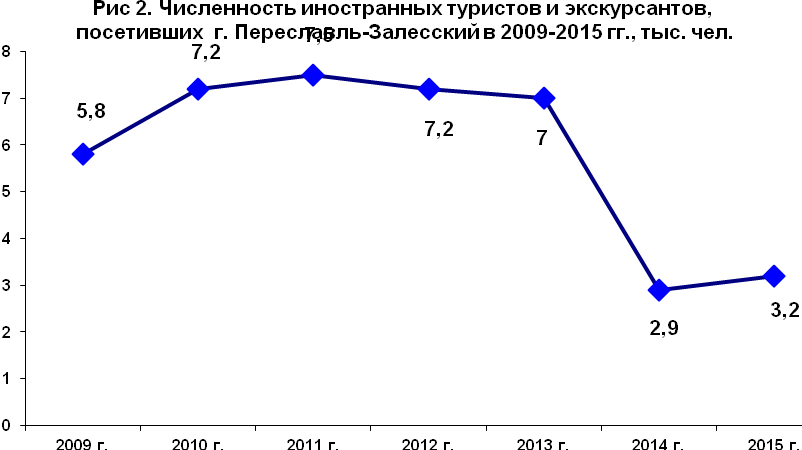
Относительно небольшая численность иностранных гостей обусловлена следующими факторами:

1. сложившаяся сложная международная обстановка;

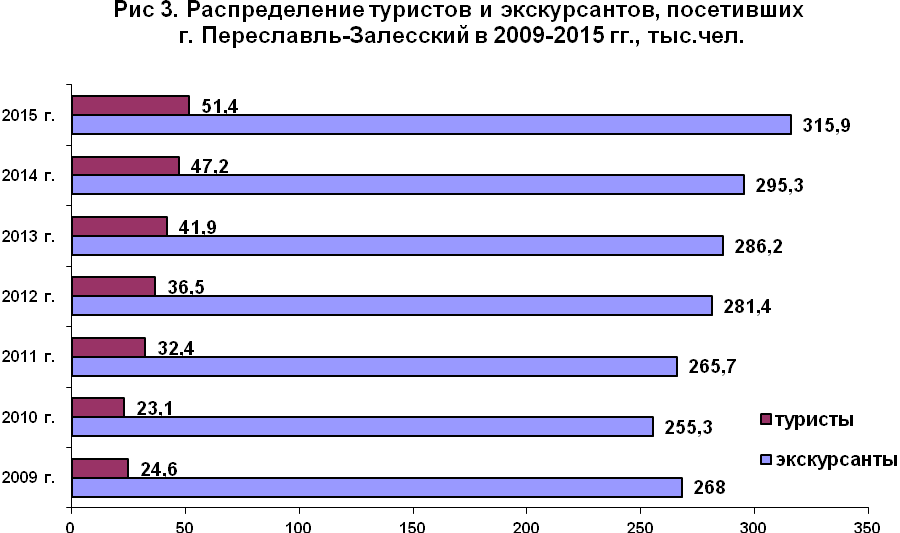
2. Россия по-прежнему относится к государствам мира, получение визы в которые наиболее затруднительно;

3. несоответствие современной туристской инфраструктуры по своим качественным показателям общеевропейскому уровню;

4. значительное уменьшение группового туризма среди иностранцев.



По времени пребывания гостей города на протяжении всего периода преобладали экскурсанты[[3]](#footnote-3)– от 89 до 86% (Рис 3.), менее значительное количество составляли непосредственно туристы[[4]](#footnote-4) (10 – 13%). Это связано с несовершенством туристской инфраструктуры, недостатком средств размещения, неразвитостью индустрии отдыха и развлечений.



Увеличилась и стоимость услуг, оказанных предприятиями туристской сферы.   
В 2015 г. предприятиями туристской сферы было отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму более 350 млн. руб., что в полтора раза превышает аналогичный показатель 2012 года (около 250 млн. руб.).

По туристским направлениям в г. Переславле-Залесском лидирующие позиции, по-прежнему, занимают культурно-познавательный, событийный, религиозный виды туризма. В меньшей степени развиты активный, спортивный, деловой, детский и семейный виды.

Анализируя ситуацию с развитием сферы въездного и внутреннего туризма, оценивая позитивные и негативные стороны туристской деятельности города, можно выделить основные проблемы дальнейшего формирования сферы туризма и отдыха города Переславля-Залесского.

1. Отсутствие системы туристской логистики: изношенность дорожно-транспортной системы, недостаток парковочных зон, мест общественного пользования (туалетов), зон туризма и отдыха для пешеходного туризма, недостаточная освещенность в темное время суток основных туристских зон города, перегруженность единственной транзитной автотрассы.

2. Нарушение архитектурно-исторической среды города (Рыбацкая слобода, исторический центр города – улицы Ростовская, Советская, Кордовского, Московская).

3. Недостаточное развитие индустрии досуга и развлечений.

4. Отсутствие единого образа города на рынке туристических услуг.

5. Неоптимальное соотношение цены и качества туристских услуг.

6. Усиливающаяся конкуренция со стороны других туристских центров России (Суздаль, Углич, Ростов и др.).

7. Недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей города.

8. Недостаточное использование туристско-рекреационного потенциала города для развития внутреннего туризма. По экспертным оценкам туристско-рекреационный потенциал города используется на 30-40 %.

9. Наличие высокой сезонности туристской активности.

Для решения обозначенных проблем в соответствии с поставленными целями и основными задачами городской целевой программы «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» предусмотрен комплекс системных мероприятий по 4-м основным направлениям:

1.Поддержка развития и укрепления туристской инфраструктуры;

2. Маркетинг и продвижение туристских ресурсов;

3. Содействие развитию перспективных видов туризма, формированию и продвижению новых турпродуктов;

4. Создание системы управления туристской отраслью.

Реализация намеченного комплекса системных мероприятий городской целевой программы «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» позволит более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживит туристский рынок, укрепит материальную базу туризма, будет способствовать привлечению инвестиций в индустрию туризма и отдыха.

III. Цели и целевые показатели муниципальной программы

Целями муниципальной программы являются:

В сфере физической культуры и спорта:

Создание мотивации и условий жителям города для ведения здорового образа жизни.

В сфере культуры и искусства:

Формирование и развитие культурного пространства города Переславля-Залесского.

В сфере туризма и отдыха:

Превращение города Переславля-Залесского в культурный центр «Золотого кольца России» и повышение уровня обслуживания гостей города.

Целевые показатели муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица  измерения | Значение показателя | | | | | |
| базовое  2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| плановое | плановое | плановое | плановое | плановое |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | | 6 | 8 |
| Городская целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 годы» | | | | | | | |
| Доля жителей города Переславля-Залесского, систематически занимающихся физической культурой и спортом, от общего числа жителей города | % | 23,8 | 27,9 | 30,0 | - | - | - |
| Доля детей и подростков, занимающихся в муниципальных образовательных учреждениях дополнительного образования (ДЮСШ), от числа детей, подростков и молодежи в возрасте до 20 лет | % | 17,5 | 18,3 | 20,0 | - | - | - |
| Количество спортивных сооружений | ед. | 76 | 79 | 83 | - | - | - |
| Количество профессиональных физкультурных кадров, работающих по специальности | чел. | 110 | 113 | 120 | - | - | - |
| Городская целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском» на 2016-2018 годы» | | | | | | | |
| Количество новых спортивных сооружений / количество модернизированных спортивных сооружений | Ед. | - | - | 18 / 0 | 20 / 1 | 21 / 2 | 22 / 3 |
| Доля жителей города Переславля-Залесского, систематически занимающихся физической культурой и спортом, от общего числа жителей города | % | - | - | 29 | 31 | 32 | 33 |
| Количество призеров официальных соревнований (за 1 календарный год) | ед. | - | - | 159 | 170 | 175 | 180 |
| Количество молодых специалистов | чел. | - | - | 6 | 8 | 9 | 10 |
| Ведомственная целевая программа «Развитие культуры и искусства в городе Переславле-Залесском на 2014-2016 гг.» | | | | | | | |
| Количество издательских проектов | ед. | 1 | 3 | 4 | 4 | - | ***-*** |
| Количество специализированных сайтов учреждений культуры | ед. | 1 | 2 | 3 | 4 | - | - |
| Количество учреждений культуры, в которых проводился капитальный/текущий ремонты | ед. | 3 | 3 | 3 | 4 | - | - |
| Стоимость работ по укреплению материально-технической базы учреждений культуры (226, 225, 310) | тыс. руб. | 4550,3 | 10990,0 | 13870,0 | 18560,0 | - | - |
| Количество учреждений сферы культуры, в том числе и образования в сфере культуры | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | - | - |
| Количество муниципальных услуг и работ, оказываемых и выполняемых муниципальными учреждениями культуры | ед. | 9 | 9 | 9 | 10 | - | - |
| Количество образовательных учреждений дополнительного образования детей | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - |
| Численность обучающихся в образовательных учреждениях дополнительного образования детей | чел. | 399 | 400 | 401 | 402 | - | - |
| Количество программ художественного и эстетического образования детей и молодежи | ед. | 36 | 36 | 38 | 40 | - | - |
| Количество библиотек и их филиалов | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | - | - |
| Количество пользователей библиотек | чел. | 12270 | 12300 | 12330 | 12360 | - | - |
| Количество экземпляров книжного фонда | ед. | 137500 | 137600 | 137700 | 137800 | - | ***-*** |
| Количество проведенных мероприятий и акций | ед. | 1005 | 1010 | 1015 | 1020 | - | ***-*** |
| Количество культурно-досуговых центров | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| Количество клубных формирований и творческих коллективов | ед. | 9 | 10 | 11 | 12 | - | - |
| Количество участников клубных формирований и творческих коллективов | чел. | 144 | 160 | 176 | 192 | - | ***-*** |
| Количество культурно-массовых мероприятий, культурных акций и памятных дат | ед | 185 | 186 | 187 | 188 | - | ***-*** |
| Количество участников культурно-массовых мероприятий, культурных акций и памятных дат | чел. | 65300 | 65700 | 66000 | 66400 | - | ***-*** |
| Количество межмуни-ципальных, междуна-родных проектов | ед. | 6 | 7 | 7 | 8 | - | ***-*** |
| Количество городских стипендиатов | чел. | 5 | 5 | 7 | 8 | - | ***-*** |
| Количество проведенных выставок и мероприятий по поддержке творческой интеллигенции города | ед. | 26 | 27 | 28 | 28 | - | ***-*** |
| Количество человек, занятых в сфере культуры и искусства | чел. | 92 | 96 | 96 | 96 | - | ***-*** |
| Количество молодых специалистов в культуре и искусстве | чел. | 14 | 16 | 20 | 22 | - | ***-*** |
| Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 гг.» | | | | | | | |
| Численность принятых туристов и экскурсантов | тыс. чел. | 328,1 | 342,5 | 367,3 | - | - | ***-*** |
| Численность российских и иностранных туристов и экскурсантов | тыс. чел. росс. | 321,1 | 339,6 | 364,1 | - | - | ***-*** |
| тыс. чел.  иностр. | 7,0 | 2,9 | 3,2 | - | - | ***-*** |
| Количество туристов и экскурсантов на 1 жителя города | чел. | 8 | 8 | 9 | - | - | ***-*** |
| Количество средств размещения | ед. | 13 | 16 | 18 | - | - | ***-*** |
| Число жителей города занятых в сфере туризма и отдыха | чел. | 852 | 888 | 896 | - | - | ***-*** |
| Объем произведенных услуг городскими предприятиями сферы туризма и отдыха | млн. руб. | 283,8 | 333,1 | 359,3 | - | - | ***-*** |
| Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» | | | | | | | |
| Численность принятых туристов и экскурсантов | тыс. чел. | 328,1 | 342,5 | 367,3 | 386,8 | 406,1 | 428,4 |
| Количество средств размещения | ед. | 13 | 16 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма | млн. руб. | 283,8 | 333,1 | 359,3 | 401,3 | 440,7 | 474,6 |
| Численность туристов и экскурсантов на 1 жителя города | чел. | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 11 |
| Доля занятых в сфере туризма и отдыха в общей численности занятых в экономике города | % | 4,2 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,7 | 4,8 |
| Количество объектов туристской навигации | ед. | 19 | 34 | 36 | 38 | 40 | 41 |

IV. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источник финансирования | Всего | Оценка расходов (тыс. руб.) | | | | |
| в том числе по годам реализации | | | | |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Городская целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 годы» | 143266,28 | 80393,53 | 62872,75 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 18790,53 | 18184,70 | 605,83 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Городской бюджет | 124475,75 | 62208,83 | 62266,92 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Городская целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском» на 2016-2018 годы» | 146261,89 | 0,00 | 0,00 | 48252,89 | 49004,50 | 49004,50 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Городской бюджет | 146261,89 | 0,00 | 0,00 | 48252,89 | 49004,50 | 49004,50 |
| Ведомственная целевая программа «Развитие культуры и искусства в городе Переславле-Залесском на 2014-2016 гг.» | 92717,18 | 30886,46 | 33328,88 | 28501,83 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 12,43 | 0,00 | 12,43 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 4244,98 | 4089,82 | 155,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Городской бюджет | 88459,76 | 26796,64 | 33161,29 | 28501,83 | 0,00 | 0,00 |
| Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 гг.» | 7618,3 | 3628,91 | 3989,39 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 592,96 | 249,93 | 343,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Городской бюджет | 7025,34 | 3378,98 | 3646,36 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» | 8083,84 | 0,00 | 0,00 | 3107,05 | 2494,96 | 2481,83 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Городской бюджет | 8083,84 | 0,00 | 0,00 | 3107,05 | 2494,96 | 2481,83 |
| **Всего по муниципальной программе** | **397947,49** | **114908,90** | **100191,03** | **79861,77** | **51499,46** | **51486,33** |
| **Федеральный бюджет** | 12,43 | 0,00 | 12,43 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Областной бюджет** | 23628,48 | 22524,45 | 1104,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Городской бюджет** | 374306,58 | 92384,45 | 99074,57 | 79861,77 | 51499,46 | 51486,33 |

V. Задачи муниципальной программы

В сфере физической культуры и спорта:

1. Строительство и модернизация спортивных сооружений.
2. Создание условий для развития массового спорта и физической культуры.
3. Создание условий для успешного выступления представителей города на соревнованиях различного уровня.
4. Развитие кадрового потенциала сферы физической культуры и спорта.

В сфере культуры и искусства:

1.Создание эффективной системы продвижения культуры и культурного продукта в городскую среду и за ее пределами, обеспечение доступа населения к информационным ресурсам, создание единого информационного пространства.

2.Развитие материально-технической базы муниципальных учреждений культуры.

3.Повышение качества, увеличение количества муниципальных услуг и работ в сфере культуры и искусства. Удовлетворение потребностей населения города в сфере культуры и искусства, повышение привлекательности учреждений культуры для жителей и гостей города.

4.Модернизация и совершенствование образовательной деятельности муниципальных учреждений, реализующих программы художественного и эстетического образования детей.

5.Модернизация сети муниципальных библиотек, развитие спектра новых информационных услуг.

6.Развитие культурно-досуговой деятельности, создание условий для творческой самореализации горожан.

7.Поддержка инновационных, социально значимых культурных проектов, направленных на создание многообразного культурного и информационного пространства города. Формирование календаря культурно-массовых событий и памятных дат.

8. Создание эффективных форм выявления и поддержки молодых дарований, поддержка деятельности творческой интеллигенции.

9.Развитие кадрового потенциала в сфере культуры и искусства, привлечение молодых специалистов.

В сфере туризма и отдыха:

1. Укрепление положительного туристского имиджа города на российском рынке и международном уровне.

2. Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры.

3. Развитие перспективных видов туризма. Создание новых конкурентоспособных турпродуктов, формирование туристских брендов.

4.Создание комфортной информационной среды и обеспечение безопасных условий пребывания туристов и экскурсантов.

VI. Обобщенная характеристика мер правового регулирования в рамках муниципальной программы

Муниципальная программа реализуется в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 28.11.2015, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016);

- Федеральным законом от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- Стратегией развития туризма в Ярославской области до 2025 года, утвержденной Постановлением Правительства Ярославской области от 13.08.2014 № 797-п;

- Решением Переславль-Залесской городской Думы от 23.04.2009 № 57 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа город Переславль-Залесский на 2009-2020 годы».

Текущее управление реализацией муниципальной программы осуществляет ответственный исполнитель.

Текущее управление реализацией подпрограмм муниципальной программы осуществляется ответственным исполнителем каждой подпрограммы (далее соисполнитель).

В процессе реализации муниципальной программы ответственный исполнитель (по согласованию с соисполнителями и участниками муниципальной программы) вправе принимать решения о внесении изменений в муниципальную программу, в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах, утвержденных бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы в целом.

Указанные решения принимаются ответственным исполнителем при условии, что планируемые изменения не приведут к ухудшению плановых значений целевых показателей и индикаторов муниципальной программы, а также к увеличению сроков исполнения основных мероприятий муниципальной программы.

В целях контроля за реализацией муниципальной программы ответственный исполнитель осуществляет:

- до 1 апреля года, следующего за отчетным годом, подготовку годового отчета о ходе реализации и оценке эффективности реализации муниципальной программы;

- подготовку и организацию размещения на официальном сайте органов местного самоуправления г. Переславля-Залесского в сети Интернет.

Ответственные исполнители подпрограмм, входящих в состав муниципальной программы, направляют ответственному исполнителю муниципальной программы до 15 февраля года, следующего за отчетным годом, информацию о реализации подпрограммы за отчетный год:

а) конкретные результаты, целевые показатели, достигнутые за отчетный период;

б) перечень мероприятий, выполненных и не выполненных (с указанием причин) в установленные сроки;

в) анализ факторов, повлиявших на ход реализации муниципальной программы;

г) данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий;

д) иную информацию, отражающую ход реализации муниципальной программы.

Ответственный исполнитель на основании заключения Управления финансов Администрации города Переславля-Залесского при наличии замечаний вносит соответствующие изменения в годовой отчет и направляет его в управление финансов Администрации города Переславля-Залесского до 16 апреля текущего года.

VII. Основные сведения о подпрограммах, входящих в муниципальную программу

7.1. Городская целевая программа «Развитие физической культуры и спорта

в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Городская целевая программа «Развитие физической культуры и спортав городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 годы» |
| Срок реализации | 2013 - 2015 годы |
| Ответственный исполнитель | Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского |
| Объемы финансирования | 143266,28тыс. руб.:  124475,75тыс. руб. - средства городского бюджета,  18790,53тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  в том числе по годам:  2014 г. 80393,53 тыс. руб.:  62208,83тыс. руб. - средства городского бюджета,  18184,70 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета.  2015 г. 62872,75 тыс. руб.  62266,92 тыс. руб. - средства городского бюджета,  605,83 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета. |
| Цель(и) | Создание условий для укрепления здоровья населения города Переславля-Залесского путем развития инфраструктуры, популяризации физической культуры и массового спорта. |
| Задача(и) | 1. Совершенствование организационной и информационно-методической базы сферы физической культуры и спорта города Переславля-Залесского. 2. Организация и проведение спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий. 3. Создание условий для развития массового спорта и физической культуры, подготовки успешного выступления представителей города на соревнованиях различного уровня. 4. Совершенствование материально-технической базы учреждений физической культуры и спорта. |
| Целевые показатели | Доля жителей города Переславля-Залесского, систематически занимающихся физической культурой и спортом, от общего числа жителей города;  Доля детей и подростков, занимающихся в муниципальных образовательных учреждениях дополнительного образования (ДЮСШ), от числа детей, подростков и молодежи в возрасте до 20 лет;  Количество спортивных сооружений;  Количество профессиональных физкультурных кадров, работающих по специальности. |
| Нормативный правовой акт, утвердивший подпрограмму | Постановление Администрации г. Переславля- Залесского от 06.09.2012 № 1282 «О городской целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском» на 2013–2015 годы». |

7.2. Городская целевая программа «Развитие физической культуры и спорта

в городе Переславле-Залесском» на 2016-2018 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Городская целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском» на 2016-2018 годы» |
| Срок реализации | 2016-2018 годы |
| Ответственный исполнитель | Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского |
| Объемы финансирования | 146261,89 тыс. руб.:  146261,89 тыс. руб. - средства городского бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  в том числе по годам:  2016 г. 48252,89 тыс. руб.:  48252,89 тыс. руб. - средства городского бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  2017 г. 49004,50 тыс. руб.:  49004,50 тыс. руб. - средства городского бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  2018 г. 49004,50 тыс. руб.  49004,50 тыс. руб. - средства городского бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников. |
| Цель(и) | Создание мотивации и условий жителям города для ведения здорового образа жизни |
| Задача(и) | 1. Строительство и модернизация спортивных сооружений; 2. Создание условий для развития массового спорта и физической культуры; 3. Создание условий для успешного выступления представителей города на соревнованиях различного уровня; 4. Развитие кадрового потенциала сферы физической культуры и спорта. |
| Целевые показатели | Количество новых спортивных сооружений, количество модернизированных спортивных сооружений;  Доля жителей города Переславля-Залесского, систематически занимающихся физической культурой и спортом, от общего числа жителей города;  Количество призеров официальных соревнований;  Количество молодых специалистов отрасли физической культуры и спорта. |
| Нормативный правовой акт, утвердивший подпрограмму | Постановление Администрации г. Переславля- Залесского от 13.08.2015 № ПОС.03-1237/15 «Об утверждении городской целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Переславле-Залесском» на 2016-2018 годы». |

7.3. Ведомственная целевая программа «Развитие культуры и искусства в городе Переславле-Залесском на 2014-2016 гг.»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Ведомственная целевая программа «Развитие культуры и искусства в городе Переславле-Залесском на 2014-2016 гг.» |
| Срок реализации | 2014-2016 годы |
| Ответственный исполнитель | Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского |
| Объемы финансирования | 92717,18тыс. руб.:  88459,76 тыс. руб. - средства городского бюджета,  4244,99тыс. руб. - средства областного бюджета,  12,43тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  в том числе по годам:  2014 г. 30886,46тыс. руб.:  26796,64тыс. руб. - средства городского бюджета,  4089,82тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  2015 г. 33328,89тыс. руб.:  33161,29тыс. руб. - средства городского бюджета,  155,17 тыс. руб. - средства областного бюджета,  12,43тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  2016 г. 28501,83тыс. руб.  28501,83 тыс. руб. - средства городского бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников. |
| Цель(и) | Формирование и развитие культурного пространства города Переславля-Залесского. |
| Задача(и) | 1.Создание эффективной системы продвижения культуры и культурного продукта в городскую среду и за ее пределами, обеспечение доступа населения к информационным ресурсам, создание единого информационного пространства.  2.Развитие материально-технической базы муниципальных учреждений культуры.  3.Повышение качества, увеличение количества муниципальных услуг и работ в сфере культуры и искусства. Удовлетворение потребностей населения города в сфере культуры и искусства, повышение привлекательности учреждений культуры для жителей и гостей города.  4.Модернизация и совершенствование образовательной деятельности муниципальных учреждений, реализующих программы художественного и эстетического образования детей.  5.Модернизация сети муниципальных библиотек, развитие спектра новых информационных услуг.  6.Развитие культурно-досуговой деятельности, создание условий для творческой самореализации горожан.  7.Поддержка инновационных, социально значимых культурных проектов, направленных на создание многообразного культурного и информационного пространства города. Формирование календаря культурно-массовых событий и памятных дат.  8. Создание эффективных форм выявления и поддержки молодых дарований, поддержка деятельности творческой интеллигенции.  9.Развитие кадрового потенциала в сфере культуры и искусства, привлечение молодых специалистов. |
| Целевые показатели | * Количество издательских проектов; * Количество специализированных сайтов учреждений культуры; * Количество учреждений культуры, в которых проводился капитальный/текущий ремонты; * Стоимость работ по укреплению материально-технической базы учреждений культуры; * Количество учреждений сферы культуры, в том числе и образования в сфере культуры; * Количество муниципальных услуг и работ, оказываемых и выполняемых муниципальными учреждениями культуры; * Количество образовательных учреждений дополнительного образования детей; * Численность обучающихся в образовательных учреждениях дополнительного образования детей; * Количество программ художественного и эстетического образования детей и молодежи; * Количество библиотек и их филиалов; * Количество пользователей библиотек; * Количество экземпляров книжного фонда; * Количество проведенных мероприятий и акций; * Количество культурно-досуговых центров; * Количество клубных формирований и творческих коллективов; * Количество участников клубных формирований и творческих коллективов; * Количество культурно-массовых мероприятий, культурных акций и памятных дат; * Количество участников культурно-массовых мероприятий, культурных акций и памятных дат; * Количество межмуниципальных, международных проектов; * Количество городских стипендиатов; * Количество проведенных выставок и мероприятий по поддержке творческой интеллигенции города; * Количество человек, занятых в сфере культуры и искусства; * Количество молодых специалистов в культуре и искусстве. |
| Нормативный правовой акт, утвердивший подпрограмму | Постановление Администрации г. Переславля-Залесского от 30.07.2013 № ПОС.03-1271/13 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие культуры и искусства в городе Переславле-Залесском на 2014-2016 гг.» |

7.4. Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 гг.»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 гг.» |
| Срок реализации | 2013-2015 годы |
| Ответственный исполнитель | Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского |
| Объемы финансирования | 7 618,3тыс. руб.:  7025,34тыс. руб. - средства городского бюджета,  592,96тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  в том числе по годам:  2014 г. 3628,91 тыс. руб.:  3378,98 тыс. руб. - средства городского бюджета,  249,93 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  2015 г. 3989,39 тыс. руб.  3646,36 тыс. руб. - средства городского бюджета,  343,03 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета. |
| Цель(и) | Формирование современной конкурентоспособной туристской отрасли города Переславля-Залесского. |
| Задача(и) | 1. Увеличение численности принимаемых туристов и экскурсантов.  2. Увеличение финансовых поступлений от туристской деятельности в экономику города.  3. Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры.  4. Разработка и реализация особо значимых приоритетных инвестиционных проектов в сфере туризма и отдыха. Повышение капитализации инвестиций в сферу туризма и отдыха.  5. Создание новых рабочих мест на предприятиях сферы туризма и отдыха.  6. Укрепление положительного туристского имиджа города на российском рынке, выход города и продвижение его турресурсов на международном уровне.  7. Развитие перспективных видов туризма. Создание новых конкурентоспособных турпродуктов, формирование туристских брендов.  8. Повышение доходности и рентабельности услуг, предоставляемых гостям города.  9. Создание комфортной информационной среды и обеспечение безопасных условий пребывания туристов и экскурсантов. |
| Целевые показатели | Численность принятых туристов и экскурсантов;  Численность российских и иностранных туристов и экскурсантов;  Количество туристов и экскурсантов на 1 жителя города;  Количество средств размещения;  Число жителей города занятых в сфере туризма и отдыха;  Объем произведенных услуг городскими предприятиями сферы туризма и отдыха. |
| Нормативный правовой акт, утвердивший подпрограмму | Постановление Администрации г. Переславля-Залесского от 15.08.2012№ 1120«Об утверждении городской целевой программы «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском» на 2013-2015 гг.». |

7.5. Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» |
| Срок реализации | 2016-2018 годы |
| Ответственный исполнитель | Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского |
| Объемы финансирования | 8083,84 тыс. руб.:  8083,84 тыс. руб. - средства городского бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  в том числе по годам:  2016 г. 3107,05 тыс. руб.:  3107,05 тыс. руб. - средства городского бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  2017 г. 2494,96 тыс. руб.:  2494,96 тыс. руб. - средства городского бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников.  2018 г. 2481,83 тыс. руб.  2481,83 тыс. руб. - средства городского бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства областного бюджета,  0,00 тыс. руб. - средства федерального бюджета;  0,00 тыс. руб. - средства внебюджетных источников. |
| Цели | Превращение города Переславля-Залесского в культурный центр «Золотого кольца России» и повышение уровня обслуживания гостей города. |
| Задача(и) | 1. Укрепление положительного туристского имиджа города на российском рынке и международном уровне.  2. Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры.  3. Развитие перспективных видов туризма. Создание новых конкурентоспособных турпродуктов, формирование туристских брендов.  4.Создание комфортной информационной среды и обеспечение безопасных условий пребывания туристов и экскурсантов. |
| Целевые показатели | Численность принятых туристов и экскурсантов;  Количество средств размещения;  Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма;  Численность туристов и экскурсантов на 1 жителя города;  Доля занятых в сфере туризма и отдыха в общей численности занятых в экономике города;  Количество объектов туристской навигации. |
| Нормативный правовой акт, утвердивший подпрограмму | Постановление Администрации г. Переславля-Залесского от 29.02.2016 № ПОС.03-0220/16 «Об утверждении городской целевой программы «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» |

1. *Преимущественно из регионов: Москвы, Московской области, Владимирской области, Тверской области, Костромской область, Ярославской области.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Из стран: Германии, Украины, Франции, Австрии, Италии, Республики Беларусь, Швейцарии и т.д. (по данным туристской статистики 2013-2015 гг.)* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;*  [↑](#footnote-ref-3)
4. *Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания* [↑](#footnote-ref-4)